

# KI IM UNTERNEHMEN

## STRATEGIE & GEEIGNETE USE CASES FINDEN

EINE EINFÜHRUNG

1.6.2024



# KI-STRATEGIE

Abgestimmt auf die  
Gesamtstrategie



## Vision

Produkt-/Service-orientierte KI  
Prozess-orientierte KI  
Strategische Positionierung



## KI Use Cases

Ideation und Priorisierung  
Potenzial und Wertschöpfung



## Enabler

Strukturelle Voraussetzungen  
(Organisation, Menschen,  
Technologie, Öko-System)



# KI USE CASES

In vier Schritten zum richtigen KI Use Case





# SCHRITT 1

Eingrenzung  
Anwendungsbereich



## Eingrenzung

Einschränkung auf bestimmte Geschäftsbereiche, Produkte oder Services & Abgleich mit KI-Fähigkeiten



## Branchenspezifisch

Zunächst Konzentration auf branchenspezifische Anwendungsfelder



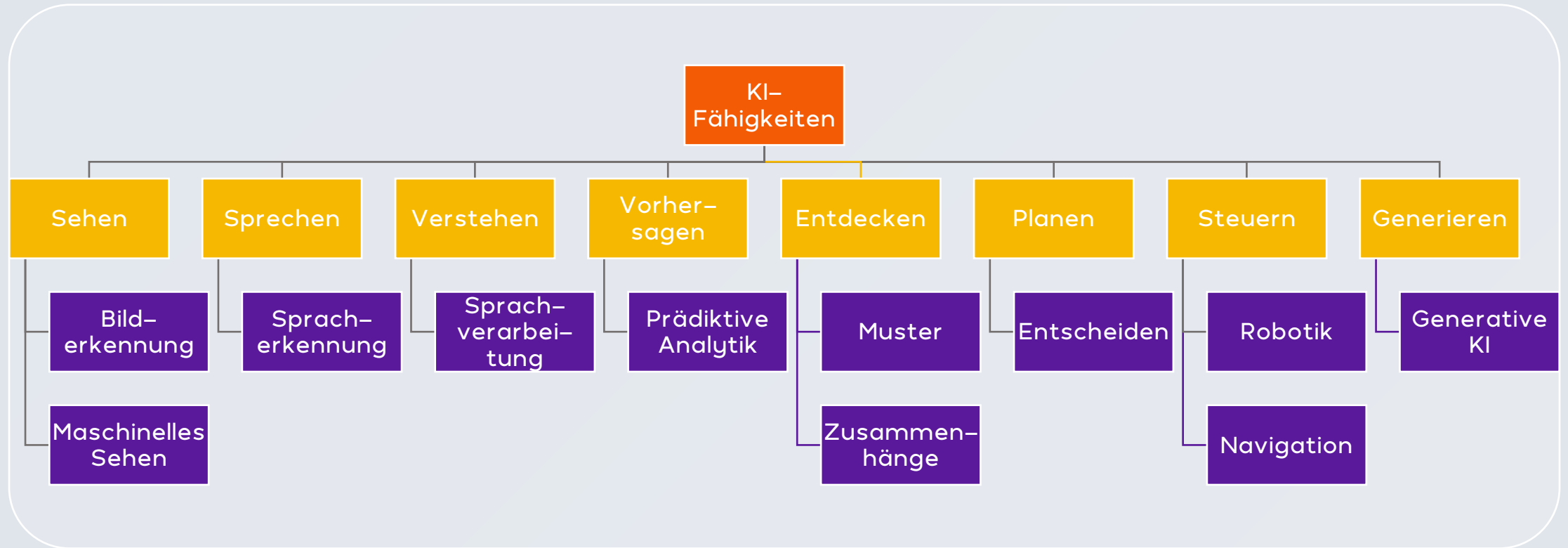
## Unternehmensvision

Idealerweise Ableitung aus der übergeordneten Unternehmensvision

# SCHRITT 1: EINGRENZUNG ANWENDUNGSBEREICHE (BEISPIELE)



# ABGLEICH MIT KI-FÄHIGKEITEN



# SCHRITT 2

Ideation  
(Ideensammlung)



Eigentliche Suche nach  
KI-Anwendungsfällen



Ideen sammeln und  
zentral zusammenführen



**Drei Ansätze**

- Problemorientiert
- Technologieorientiert
- Datenorientiert



# SCHRITT 2

Ideation  
Drei Ansätze



## Problemorientiert

Identifikation von Schwachstellen von Prozessen, Produkten oder Services



## Technologieorientiert

Praxisrelevante KI-Fähigkeiten als Ausgangspunkt für Identifikation von KI-Bereichen



## Datenorientiert

Berücksichtigung aller potenziellen Datenquellen und Methoden der Datengenerierung



# SCHRITT 2

Ideation  
Kernfragen



## Problemorientiert

Welche Probleme bzw. Verbesserungsbedarfe gibt es im Unternehmen?



## Technologieorientiert

Welche Chancen bieten neue KI-Technologien/-Fähigkeiten für das Unternehmen?



## Datenorientiert

Über welche Daten verfügt das Unternehmen? Wie kann es mit KI neue Potenziale freischalten?



# SCHRITT 3

Bewertung  
mit KI-Use-Case-Canvas



## KI-Use-Case-Canvas

Strukturiertes Vorgehen

Einheitliche Bewertung



## Potenzial (Mehrwert)

Strategische Vorteile?

Geschätzter Mehrwert (z. B.  
Einsparungen)?



## Komplexität (Aufwand)

Benötigte Daten, Zugänge und  
Wissen vorhanden?

Zeitnahe Schulung möglich?

# SCHRITT 3

KI-Use-Case-Canvas  
(Auszug)

Beschreibung des Use-Cases inkl. der verwendeten KI-Fähigkeit

Trustworthy AI:

Wie kritisch ist der Use-Case?

0  1  2  3  4

Hohes Risiko,  
hohe Genauigkeit  
ist erforderlich

Niedriges Risiko,  
geringe Genauigkeit  
ist erforderlich

## MEHRWERT

1. Wie passt der Use-Case zu der KI-Vision/-Strategie?

2. Welcher strategische Vorteil wird erzielt?

(mehrere Antworten möglich)

3. Wie hoch ist der geschätzte Geschäftswert (z. B. Einsparungen, zusätzliche Einnahmen)? Bitte nennen Sie Ihre Annahmen.

- Neues Kundenerlebnis
- Umsatzwachstum
- Höhere Geschwindigkeit
- Reduzierte Komplexität/Risiko
- Effizienzsteigerung

## AUFWAND DER UMSETZUNG

Für die folgenden Aussagen geben Sie bitte einen Wert zwischen 5 (stimme voll zu) und 0 (stimme überhaupt nicht zu) an. Wenn Sie die Aussage nicht beurteilen können, geben Sie bitte 0 Punkte an.

### Daten/Infrastruktur

- 1. Wir haben Zugang zu den benötigten Daten
- 2. Wir haben den benötigten Umfang der benötigten Daten
- 3. Wir haben die benötigte Datenqualität

### Prozesse/Systeme

- 1. Keine/Wenige Prozesse müssen geändert werden
- 2. Wenige/Keine Systeme müssen angepasst werden
- 3. Wenige/Keine organisatorischen Änderungen müssen vorgenommen werden

### Algorithmus/Lösung

- 1. Wir kennen die technische Lösung, die uns zu einer Lösung für dieses Problem führen sollte
- 2. Ein ähnliches Problem wurde bereits von anderen Unternehmen/anderen Branchen mittels KI gelöst
- 3. Wir kennen Verfahren, die bei diesen Problemen funktionieren könnten

### Know-how

- 1. Die benötigte Technologie ist verfügbar
- 2. Das benötigte Know-how der Fachbereiche ist vorhanden
- 3. Die benötigten Schulungen können mit einem vertretbaren Aufwand erfolgen

Wie lange dauert die Entwicklung des Use-Cases bis zum verifizierten Proof of Concept?





# SCHRITT 4

Priorisierung  
mit Bewertungsmatrix



## Bewertungsmatrix

Kombination aus Potenzial  
(Mehrwert) & Komplexität  
(Aufwand der Umsetzung)



## Potenzial (Mehrwert)

Drei Kriterien

Jeweils von 1 (sehr gering) bis 5  
(sehr hoch) bewertet



## Komplexität (Aufwand)

13 Kriterien

Jeweils von 1 (sehr gering) bis 5  
(sehr hoch) bewertet

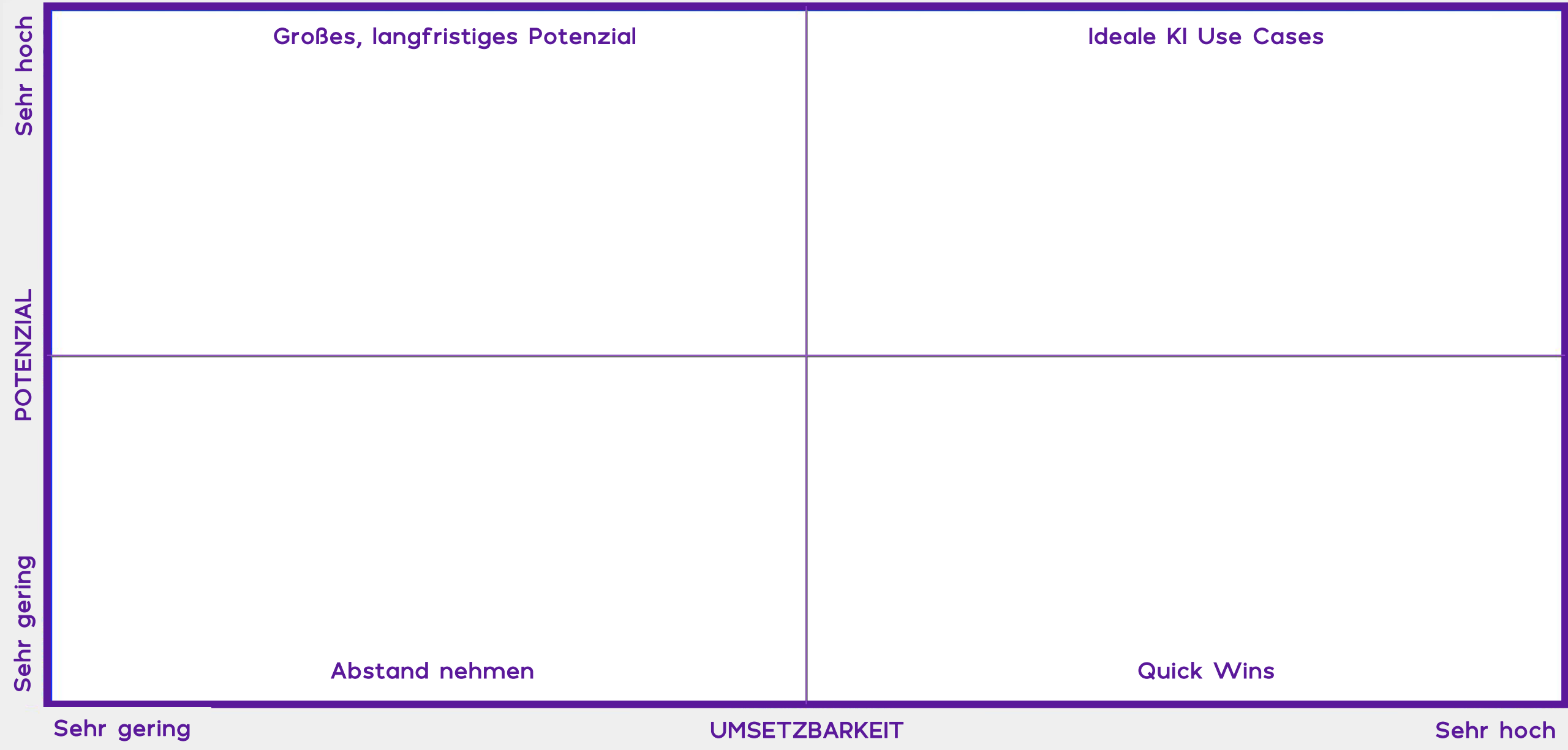
# KI-Use-Case-Priorisierung

Erstellt von

Bereich

Datum:

Status:



# GENERATIVE KI

Nutzung im  
Unternehmen



## Standalone/BYOAI

Bring Your Own AI: Mitarbeitende nutzen eigeninitiativ KI, z. B. ChatGPT



## Integrierte KI

Generative KI bereits in Software enthalten, z. B. Microsoft Copilot



## API

Eigene Unternehmensdaten  
Via Schnittstellen mit KI verbunden



# GENERATIVE KI

Mehrwert durch  
optimalen Einsatz



## Large Language Models

Prompting als Basiskompetenz für  
die optimale Nutzung von Large  
Language Models → Schulung



## Microsoft Copilot

Auswahl geeigneter Software  
(Outlook, Teams, Word)  
→ Schulung



## Konnektoren & Plugins

Identifikation spezifischer  
Anwendungsfälle; Automatisierung  
mit Power Plattform & Azure AI



Dr. Michael Ullmann, MBA  
KI-Strategieberater  
Dozent für KI

+49 7152 76 43 770  
mail@docullmann.ai  
www.docullmann.ai



Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial durch den Einsatz von KI zu entfalten und zukunftssicher zu werden.

In der sich rasant entwickelnden digitalen Landschaft bedeutet Fortschritt, modernste Technologien zu nutzen. Ich bin darauf spezialisiert, Unternehmen, insbesondere KMUs, durch ihre KI-getriebene digitale Transformation zu führen.

Mit einem strukturierten, schrittweisen Ansatz unterstützen wir Unternehmen beim Aufbau von KI-Wissen, bei der Festlegung klarer Ziele, der Identifizierung, Bewertung und Priorisierung von Anwendungsfällen sowie bei der systematischen Entscheidungsfindung für "Make or Buy"-Strategien.

Als Dozent für KI an der Hochschule Neu-Ulm und Gründer von DOCULLMANN.AI liegt meine Leidenschaft in der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen, die speziell auf die individuellen Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnitten sind. Meine Mission ist es, hochmoderne, einfach anzuwendende KI-Tools zugänglich zu machen, die Ihnen helfen, die Effizienz zu steigern und das Wachstum voranzutreiben.

Durch meine umfassende Erfahrung in führenden Managementpositionen bei internationalen Konzernen wie Bosch, Johnson & Johnson und Nuance Communications (jetzt Microsoft), meine langjährige Beratertätigkeit und KI-Lehrtätigkeit kombiniere ich tiefgehendes Wissen in der Schnittstelle von innovativer Technologie und Management.

Bereit für die Zukunft?

Kontaktieren Sie mich, um zu erfahren, wie meine spezialisierte KI-Strategieberatung Ihnen helfen kann, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern und Ihre Marktposition zu stärken.

Gemeinsam gestalten wir Ihre Zukunft mit KI. Lassen Sie uns sprechen!

